

Cześć 5 - Reklama pikniku dla dzieci i młodzieży

- 1) **Reklama pikniku na zakończenie projektu** – Artykuły sponsorowane w mediach lokalnych (prasa, radio, telewizja): 1 artykuł na 1/2 strony w prasie na miesiąc przed planowaną datą pikniku (bez sobót i niedziel); min. 4 emisje dziennie spotu o długości do 30 sek. w radiowych stacjach lokalnych o największym zasięgu na podstawie aktualnych badań słuchalności na miesiąc przed planowaną datą pikniku (bez sobót i niedziel); 2 spoty o długości do 30 sek. na antenie telewizji regionalnej na miesiąc przed planowaną datą pikniku (bez sobót i niedziel). Artykuły sponsorowane min. w jednym dzienniku o zasięgu ogólnopolskim: 1 artykuł na 1/2 strony na miesiąc przed planowaną datą pikniku. Na wykonanie usługi Wykonawca ma 30 dni roboczych od momentu zaakceptowania artykułu przez Zamawiającego.

Uwaga: Treść i projekt wykonawca skonsultuje z zamawiającym. Każdorazowo zamawiający i wykonawca zgłoszą uwagi i/lub dokonają poprawek w terminie 3 dni roboczych od dnia przesłania projektu artykułu i/lub uwag do projektu artykułu. Zamawiający i wykonawca uznają artykuł za gotowy do publikacji w momencie, kiedy zamawiający nie będzie miał do niego żadnych uwag.

- 2) **Druk i ekspozycja plakatów B1:** Format B1, Kreda mat, Gramatura: 135 g Kolor jednostronny, Projekt dostarczony przez zamawiającego, Ilość: 400 szt. Wykonawca ma 7 dni roboczych na wydrukowanie plakatów od momentu otrzymania gotowego (spełniającego wymagania pliku do druku) projektu.

Uwaga: Wycena powinna obejmować również koszt ekspozycji na terenie największych miast w woj. kujawsko-pomorskim. Zakłada się ekspozycję po min. 20 plakatów w danym mieście na okres 3 tygodni. Rozpoczęcie ekspozycji: w czwartym lub trzecim tygodniu przed planowaną datą pikniku w miejscach wskazanych w ofercie Wykonawcy.

Pozostałe wymagania:

1. Wszystkie przeprowadzane działania lub wykonywane dostawy muszą być zgodne z Zasadami promocji i oznakowania projektów dofinansowanych z Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko. Umowa o dofinansowanie, której dotyczy niniejsze postępowanie została zawarta przed 31 grudnia 2017 roku. Wszystkie zasady znajdują Państwo na stronie internetowej Programu --> <https://www.pois.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie/>
2. Zlecenia będą przesyłane wykonawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany w umowie. Zlecenia będą zawierać wszelkie informacje niezbędne do jego realizacji.
3. Zamawiający zastrzega, że jest zobowiązany zapłacić tylko i wyłącznie za zlecenia zaakceptowane i zlecone do realizacji
4. Zamawiający zastrzega, że może zrezygnować z realizacji części pozycji wchodzących w skład każdej z części, lub zmienić termin realizacji w przypadku gdy:
 - 1) Termin realizacji projektu ulegnie zmianie.
 - 2) Opóźnienia w realizacji zadań objętych projektem sprawią, że realizacja działań wskazanych w niniejszym załączniku stanie się bezprzedmiotowa.

Załącznik nr 1 do SIWZ CNMW.DK-A.3410.7.2018



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

